

LÖWENGRIP

LÖWENGRIP BEAUTY LANSERAR FÖR FÖRSTA GÅNGEN EN ANTI-AGE SERIE, SKIN REBOOT! "NO NEEDLES NEEDED!"

Den 13 maj lanserar Löwengrip Beauty för första gången en anti-age serie, Skin Reboot. Serien kommer att inledas med fyra produkter, Cleansing Oil, 24-Hour Cream, Anti-Age Serum och Anti-Age Firming Mask. Skin Reboot är en effektiv anti-age serie om ger en mjukare, slätare och mer elastisk hud, utan att behöva använda nålar! Formulan jobbar med att släta ut och lyfta huden: rynkor är minimierade utan injektioner. Skin Reboot är skapad för kvinnor att känna sig vackra, oavsett ålder!

Idén för Skin Reboot föddes när Löwengrips grundare och tidigare kreativ chef, Isabella Löwengrip blev äldre och letade efter produkter som kunde hjälpa att förhindra fina linjer och rynkor. Hon ville skapa en mer mogen produkt som även kunde hjälpa hennes följare medan de också åldras. Hon blev inspirerad att skapa en feminin produkt som hyllar de positiva sidorna av kvinnligt åldrande, men också är effektiv och låter användaren se resultat snabbt. Skin Reboot är den ultimata produkten för kvinnor att känna positivitet och energi av att åldras - att fira nästa steg i livet och må bra i sin egen hud. För varje kvinna som är självmedveten, lever nyttigt, reser mycket, har en aktiv vardag och höga mål, kommer Skin Reboot att ge synliga resultat utan att använda botox eller fillers.

I en tidigare studie av 6400 skandinaviska kvinnor, varav 5700 av dem är nuvarande eller tidigare Löwengrip-konsumenter, såg vi att 32% av dessa är mellan 31-40 år. Detta är den perfekta demografien för Skin Reboot, som är idealisk att börja med för i 30-årsåldern när de första fina linjerna börjar visa sig. Produkterna passar även för mer mogen hud (40-60 år). Dessutom fann Löwengrip att konsumenterna handlar produkter på grund av produkternas effektivitet och starkt identifierar varumärket med tillverkningen i Sverige. Dessa tre nyckelfakta är en viktig del av Skin Reboot-produktionen. Skin Reboot arbetar snabbt (synliga resultat inom 6-8 veckor vid daglig användning) med minimala steg i rutinen. Skin Reboot är tillverkad i Sverige av svenska kemister, med noga utvalda ingredienser av högsta kvalité.

"Jag är så stolt över denna produkt, vår första anti-age serie. Varje produkt vi tillverkar är baserad på att lösa ett skönhetsproblem som jag själv eller mina följare får utstå, så som att reducera synligheten av fina linjer och att djupt återfukta huden. Vi har lagt så mycket kärlek i dessa produkter för att säkerställa att alla kvinnor ska känna sig vackra, oavsett ålder."

- **Isabella Löwengrip, grundare och tidigare kreativ chef, Löwengrip Beauty**

Skin Reboots anti-aging egenskaper kommer från aktiva ingredienser som ökar cellförnyelsen och produktionen av kollagen och elastin i huden. Två unika ingredienser i produkterna är syntetiskt ormelixir och ananasenzym. Det syntetiska ormelixiret har en muskelavslappande effekt, som minimerar synligheten av rynkor. Ananasenzymet hjälper att skonsamt exfoliera huden, förbättrar hudens fuktnivå och främjar en klarare hy. Alla produkter i Skin Reboot-serien är veganska och inte testade på djur.

LÖWENGRIP

“Skin Reboot är en anti-age serie packad med innovativa ingredienser. Återfuktande med skonsam exfoliering, förbättrar den aktivt hudens textur och minskar uppkomsten av fina linjer. Väsentlig hudvård för frisk och mjuk hy!”

- **Emelie Focklin, Hudterapeut och ansvarig utbildare, Löwengrip Beauty**

Från ett marknadsföringsperspektiv tar Löwengrip lanseringen till nästa nivå. För första gången sedan lanseringen av Instant Glow kommer Löwengrip att använda sig av en modell (Emilia Lantz) och Isabella Löwengrip som ansiktena utåt för kampanjen. Löwengrip kommer också att skicka ut Skin Reboot till över hundra influencers runt om i Norden. Genom varumärkets marknadsundersökning upptäckte de att 66% av konsumenterna upptäcker nya varumärken genom influencers på sociala medier - vilket gör det viktigt att ha med Isabella Löwengrip och andra influencers som en del av den här lanseringen. Från ett paketeringsperspektiv, är 75% av Skin Reboot-paketeringen av glas, vilket ger en känsla av premium och hållbarhet mer än någonsin förr.

“Lanseringen av Skin Reboot är överlägset Löwengrips mest innovativa produktlansering hittills. Löwengrip Beautys uppdrag är att förse en lösning till alla skönhetsproblem, oavsett var konsumenten är på sin resa genom skönhet. Vi ser fram emot att ge nästa generation av Löwengrip Beautys produkter till konsumenter över hela Norden.”

- **Henning Nielsen, VD Dermanordic A/S**

För mer information om Skin Reboot, besök Lowengrip.com från den 13 maj. Skin Reboot kommer att vara tillgänglig hos återförsäljare i Sverige som Åhléns, KICKS.se, Lyko, Apotea och Eleven tillsammans med många andra.

Olika internationella återförsäljare kommer också att sälja Skin Reboot, så som Stockmann (FI), Bli Vakker (NO), Douglas Beauty och Magasin (DK).

Prisinformation:

Cleansing Oil 75 ml – 485 SEK

24-Hour Cream 50 ml – 850 SEK

Anti-Age Serum 30 ml – 900 SEK

Anti-Age Firming Mask 50 ml – 775 SEK

Ytterligare produkter kommer att lanseras vecka 40 2020, en ögonkräm 15 ml (750 SEK) och Exfoliating Pads 50 stk/77 ml (650 SEK).

[Klicka här för Skin Reboot-bilder och informationsbroschyr](#)

För mer information, kontakta:

Marketing & PR Manager

Jaclyn Amaro

jaclyn@economista.se

FÖRETAGSINFORMATION:

Löwengrip grundades 2012 av industriveteranen Pingis Hadenius och en av de största influencerna i Norden, Isabella Löwengrip. Löwengrip erbjuder effektiva skönhetsprodukter till alla kvinnor på språng. De lösningsorienterade produkterna levererar synliga och långvariga resultat. Löwengrip finns tillgängligt i butiker runt om Europa inklusive lyxiga apotek, varuhus, spa och salonger, H&M Sverige & Norge, samt hos många premiumåterförsäljare online som Sephora.se, Douglas, Zalando Beauty, Look Fantastic och Fabled. 2020 blev Löwengrip dotterbolag till Nordens toppdistributör, Dermabeauty.

BEAUTY INNOVATION FROM SWEDEN